

Nicolas OLCZYK
+33 (0) 6 19 89 71 39
nicolas.olczyk@parfums-inspirations.com
adresse bureau : 7 rue Pouchet, 75017 Paris
Linkedin : @nicolas-olczyk


46 ans
Maîtrise de Chimie, Paris XII
Formation olfactive Grasse et Paris
Bilingue anglais
Instagram : @nicolas_olczyk



Fragrance Developer & Consultant

- ✓ J'aide les marques à lancer les bons parfums et à se repositionner pour mieux vendre.
 - ✓ J'aide les sociétés de parfums & ingrédients à gagner de nouveaux projets et à identifier les tendances de demain.
-

Expériences professionnelles

- Depuis 2002 **PARFUMS, TENDANCES & INSPIRATIONS** - Paris
Clients : marques de parfum et d'ambiance, sociétés de composition, chaînes de parfumerie. *Liste ici :* 
Evaluation olfactive, Développement produit, Refonte de collections, Etudes de tendances, Création d'algorithmes olfactifs et utilisation d'IA, Stratégie marketing et veille, Outils pédagogiques, Fragrance workshops
- Depuis 2020 **THE FRAGRANCE FOUNDATION FRANCE** - Paris
Consultant : Veille du marché, Valorisation éditoriale des sociétés membres, Recherche de prospects, Projet de refonte des Awards, Analyse problématiques RSE / Made in France et métiers / Post-Covid
- 2008-2018 **COTY** - Paris
Consultant : Evaluation olfactive, Analyse concurrentielle, Etudes socioculturelles et usages du parfum, Wording et classification olfactive, Category management parfum, Outils de formation
- 2015-2020 Conception et gestion de la base de données professionnelle Fragrance Encyclopedia
- 2005-2014 **SOZIO** - Levallois
Consultant : Etudes marketing, Développement olfactif & présentations clients, Analyse de tendances parfums et bougies / home care / body care et fabric care, Relance communication pour les 250 ans
- 2014 Création du site grand public Parfumista, supervision des contributeurs, gestion d'un panel consommateurs
- 2003-2014 **DSM-FIRMENICH** (ex FIRMENICH) - Neuilly
2022-2023 Consultant : Etudes et workshops Tendances & ingrédients, Outils de communication clients, Gestion de la BDD parfums Osmoz, Gestion d'un panel de 17 experts internationaux (parfumeurs, marques, designer...)
- 2008-2014 **GOA PARFUMS** - Paris et RP
Consultant : Evaluation olfactive, Réflexion et développement de nouveaux produits et gestuelles (parfum pur, parfum multifonctionnel...), Shortlisting olfactif, Naming, Formation du dirigeant
- 2002 **NACTIS** (ex ARALCO) - Perfectionnement aux matières premières, Analyse sensorielle, Formulation
- 2000-2002 **ESTEE LAUDER** - Paris
Assistant de boutique Origins : Conseil clientèle, Marketing direct, Communication événementielle...
- 1999-2000 **SEPHORA** - Conseiller clientèle : Initiation au retail, Nombreuses formations marques parfums et soin
- 1999 **MANE**, société de création de parfums et arômes - Le Bar-sur-Loup, région de Grasse
Stage R&D Parfumerie : Relations structure-odeur, Collaboration avec les parfumeurs et le service analyse

Conférences, jurys et prix

Conférences auprès de : Osmothèque, ISIPCA, Premium Beauty News, Rives de la Beauté, Salon du Chocolat...

Juré : Prix International du Parfumeur-Créateur (Société Française des Parfumeurs), Designers Olfactifs (Cinquième Sens), Prix des Experts / Parfums de Niche (Fragrance Foundation), Oscars CosmétiqueMag, Prix Extraits de Parfum

Autres : Nominé au Prix Jasmin, Remise du Prix de l'Enthousiasme (Olfactorama)

Citations dans la presse

Nombreuses citations dans la presse : Le Monde, Le Figaro, The Times, Challenges, Stratégies, CosmétiqueMag, Formes de Luxe, BW Confidential, Cosmetics Business, La Repubblica, L'Obs, Perfumer & Flavorist, Expression Cosmétique...