

Nicolas OLCZYK
+33 (0) 6 19 89 71 39
nicolas.olczyk@parfums-inspirations.com
7 rue Pouchet, 75017 Paris
Linkedin : @nicolas-olczyk


25/06/1977
Maîtrise de Chimie, Paris XII
Formation olfactive Grasse et Paris
Bilingue anglais
Instagram : @nicolas_olczyk



Fragrance Developer & Analyst - évaluation, tendances, innovation

J'aide les entreprises à lancer les bons parfums, à identifier les tendances et à se repositionner pour mieux vendre.

Expériences professionnelles

- Depuis 2002 **PARFUMS, TENDANCES & INSPIRATIONS** - Paris
Clients : marques de parfum et d'ambiance, sociétés de composition, chaînes de parfumerie. *Liste ici :* 
Evaluation olfactive, Développement produit, Refonte de collections, Création d'algorithmes olfactifs et utilisation d'IA, Etudes de tendances, Outils pédagogiques, Fragrance workshops, Stratégie marketing et veille
- Depuis 2020 **THE FRAGRANCE FOUNDATION FRANCE** - Paris
Consultant : Veille du marché, Valorisation éditoriale des sociétés membres, Recherche de prospects, Projet de refonte des Awards, Analyse problématiques RSE / Made in France et métiers / Post-Covid
- 2022-2023 **DSM-FIRMENICH** (ex FIRMENICH) - Neuilly
2003-2014 Consultant : Gestion d'une BDD parfums (+ de 5000 parfums évalués), Etudes et workshops Tendances & ingrédients, Gestion d'un panel de 17 experts internationaux (parfumeurs, marques, designer...)
- 2008-2018 **COTY** - Paris
Consultant : Evaluation olfactive et catégorisation (+ de 2500 parfums de fine fragrance, masstige et mass-market), Analyse quantitative de la performance, Etudes socioculturelles et usages du parfum, Analyse concurrentielle, Outils de formation et de recommandation en pdv et online
- 2015-2020 **FRAGRANCE ENCYCLOPEDIA** : Conception et gestion d'une base de données à destination des professionnels, Référencement de plus de 5300 parfums, Classement par tendances, Filiation des flankers
- 2005-2014 **SOZIO** - Levallois
Consultant : Développement olfactif (+ de 200 parfums), Présentations clients, Analyse de tendances en fine fragrance / bougies / body care et fabric care, Stratégie marketing et Relance pour les 250 ans
- 2014 Création du site grand public Parfumista, supervision des contributeurs, gestion d'un panel consommateurs
- 2008-2014 **GOA PARFUMS** - Paris et RP
Consultant : Evaluation olfactive (+ de 250 soumissions), Réflexion et développement de nouveaux produits et gestuelles (parfum pur, parfum multifonctionnel...), Shortlisting olfactif, Naming, Formation du dirigeant
- 2002 **NACTIS** (ex ARALCO) - Perfectionnement aux matières premières, Analyse sensorielle, Formulation
- 2000-2002 **ESTEE LAUDER** - Paris
Assistant de boutique Origins : Conseil clientèle, Marketing direct, Communication événementielle...
- 1999-2000 **SEPHORA** - Conseiller clientèle : Initiation au retail, Nombreuses formations marques parfums et soin
- 1999 **MANE**, société de création de parfums et arômes - Le Bar-sur-Loup, région de Grasse
Stage R&D Parfumerie : Relations structure-odeur, Collaboration avec les parfumeurs et le service analyse

Conférences, jurys et prix

Conférences animées pour : ISIPCA, Osmothèque, Premium Beauty News, Rives de la Beauté, Salon du Chocolat...

Juré : Prix International du Parfumeur-Créateur (Société Française des Parfumeurs), Designers Olfactifs (Cinquième Sens), Prix des Experts / Parfums de Niche (Fragrance Foundation), Oscars CosmétiqueMag, Prix Extraits de Parfum

Autres : Nominé au Prix Jasmin, Remise du Prix de l'Enthousiasme (Olfactorama)

Citations dans la presse

Nombreuses citations dans la presse : Le Monde, Le Figaro, The Times, Challenges, Stratégies, CosmétiqueMag, Formes de Luxe, BW Confidential, Cosmetics Business, La Repubblica, L'Obs, Perfumer & Flavorist, Expression Cosmétique...