

Nicolas OLCZYK
+33 (0) 6 19 89 71 39
nicolas.olczyk@parfums-inspirations.com
7 rue Pouchet, 75017 Paris
Linkedin : @nicolas-olczyk

47 ans, en couple, un enfant
Maîtrise de Chimie, Paris XII
Formation olfactive Grasse et Paris
Bilingue anglais, Bon niveau en espagnol,
Apprentissage mandarin et portugais (Brésil)




Senior Fragrance Development & Innovation Manager

Identifier les tendances, lancer les bons produits et repositionner pour mieux vendre

Compétences

- Faire gagner de nouveaux clients aux marques et industriels
- Impulser l'innovation, la montée en gamme et la transformation
- Evaluer et développer les parfums et produits parfumés
- Déterminer les tendances et enjeux du marché du parfum
- Améliorer la désirabilité, la notoriété et l'engagement RSE

Expérience professionnelle

- Depuis 2002 **PARFUMS, TENDANCES & INSPIRATIONS, société de conseil** – Directeur – Paris
Clients : marques de luxe et cosmétiques, industriels de la beauté, enseignes. *Liste ici :* 
Stratégie marketing, Analyse de tendances, Développement produit, Evaluation sensorielle, Création d'algorithmes de recommandation et utilisation d'IA, Tests consommateurs, Formation, Encadrement d'équipe
- Depuis 2020 **THE FRAGRANCE FOUNDATION FRANCE** – Consultant – Paris
Veille du marché, Valorisation éditoriale des sociétés membres et prospects, Projet de refonte des Awards, Analyse problématiques RSE / Innovation / Nouveaux marchés / Métiers / Packaging / Sourcing
- 2022-2023 **DSM-FIRMENICH (ex FIRMENICH)** – Consultant – Neuilly
2003-2014 Etudes et présentations Tendances & ingrédients, Gestion d'une BDD grand public (+ de 5000 produits évalués), Gestion d'un panel de 17 experts internationaux (parfumeurs, marques, designer...)
- 2008-2018 **COTY** – Consultant – Paris
Analyse concurrentielle, Evaluation et catégorisation (+ de 2500 parfums), Quantification de la performance, Etudes socioculturelles des usages du parfum, Outils de formation et recommandation
- 2015-2020 **FRAGRANCE ENCYCLOPEDIA** – Directeur : Conception et gestion d'une base de données à destination des professionnels, Référencement de plus de 5300 produits, Classement par tendances et généalogie
- 2005-2014 **SOZIO** – Consultant – Levallois
Analyse de tendances en cosmétiques, produits corporels, bougies, lessives et parfumerie alcoolique. Présentations clients, Stratégie marketing et Relance pour les 250 ans, Développement olfactif
- 2008-2014 **GOA PARFUMS D'AMBIANCE** – Consultant – Paris et RP
Développement olfactif, Réflexion nouveaux produits et gestuelles, Formation du dirigeant
- 2000-2002 **ESTEE LAUDER** – Assistant de boutique Origins – Paris et RP : Conseil clientèle, Marketing direct
- 1999-2000 **SEPHORA** – Conseiller de vente parfum et beauté – Paris et RP
- 1999 **MANE**, société de création de parfums et arômes – Stagiaire R&D Parfumerie – Grasse/Le Bar-sur-Loup
Relations structure-odeur, Collaboration avec les parfumeurs et le service analyse

Conférences et jurys

Interventions pour Premium Beauty News, L'Oréal, l'ISIPCA, l'Osmothèque, des fournisseurs d'ingrédients et des salons :
IA et création • Argent et parfum • Expérience en ligne • Tendances olfactives du futur • Masculinité • Marché de la niche • Mots du parfum compris par les consommateurs • Héritage de marque et nouveaux classiques...

Juré : Oscars CosmétiqueMag, Designers Olfactifs (Cinquième Sens), Prix International du Parfumeur-Créateur (Société Française des Parfumeurs), Prix des Experts / Parfums de Niche (Fragrance Foundation) – discours de remises de prix

215+ citations dans la presse

Le Monde, Le Figaro, The Times, Stratégies, CosmétiqueMag, Nez, Formes de Luxe, BW Confidential, La Repubblica, Perfumer & Flavorist, Le Nouvel Obs, L'Equipe, Expression Cosmétique, Cosmetics Business, Challenges...